

DANY BOUCHER

LEADER - MARKETING ET STRATÉGIE INTERNET

✉ nost@me.com
🌐 www.nost.ca
in [/in/danyboucher](https://www.linkedin.com/in/danyboucher)
☎ 514.449.4939

expériences professionnelles

2022 - 2024 **Kaycan Saint-Gobain** Spécialiste marketing numérique

Gestion, mise à jour et maintenance des pages web pour les entreprises du Groupe Kaycan. Rôle de Webmaster, gestion de l'accessibilité des utilisateurs. Gestion du contenu vidéo :

- Rédiger et développer du contenu, incluant textes, graphiques, vidéos;
- Recommander et optimiser des activités SEO;
- Mettre en œuvre et exécuter des campagnes d'*emailing*;
- Développer et gérer des réseaux sociaux et blogues orientés contenu;
- Analyser et développer des rapports de métriques marketing numérique.

2015 - 2024 **Agence Éloqui inc** Président et co-fondateur

Gestion et évaluation les stratégies marketing afin de positionner l'entreprise. Relations d'affaires, réseautage et rencontrer des clients. Création et gestion des campagnes marketing en ligne :

- Créer des outils de communication pour les clients et la compagnie;
- Développer l'offre de services dans un marché compétitif;
- Définir des indicateurs de performance tels que taux de conversion et *leads*;
- Analyser la concurrence du marché et créer des personas.

2012 - 2014 **Vaudreuil Volkswagen / Hyundai Vaudreuil** Spécialiste marketing

Conception, mise en place et gestion des campagnes de marketing digital, englobant l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO), la publicité en ligne via les moteurs de recherche (SEM), ainsi que les stratégies de marketing par courriel.

- Administrer les sites Web principaux, et pages de renvois pour les concessionnaires;
- Gérer et rédiger le contenu pour les réseaux sociaux;
- Optimiser le retour sur investissement et les taux de conversion des actions en ligne;
- Concevoir des publicités pour les médias papier régionaux.

1999 - 2013 **Nost Solutions Internet inc.** Président fondateur

Création d'une entreprise de conception et d'hébergement de sites Web. Gestion des stratégies marketing pour positionner l'entreprise. Surveillance et adaptation face à la concurrence :

- Superviser l'équipe de pigistes;
- Diriger l'expansion de l'offre de services dans un marché émergent;
- Optimiser la gestion de la relation client.

DANY BOUCHER

LEADER - MARKETING ET STRATÉGIE INTERNET

✉ nost@me.com
🌐 www.nost.ca
in [/in/danyboucher](https://www.linkedin.com/in/danyboucher)
☎ 514.449.4939

à propos

Leader influant cumulant plusieurs années en direction d'entreprises, prônant des compétences en création et en administration de sites Web, en conception d'images corporatives, et en gestion de campagnes publicitaires numériques et de réseaux sociaux. Expertise en optimisation de stratégies Internet, notamment en SEO et PPC, et en gestion de contenu vidéo. Efficace, énergétique avec une bonne connaissance des enjeux des entreprises québécoise pour formuler des recommandations stratégiques efficaces et maximiser l'impact du marketing numérique.

formation

Gestion du Marketing Certificat, HEC, Montréal, 2017

Analyser l'entreprise, son environnement et son marché pour élaborer une stratégie marketing qui générera des profits.

Gestion et Installation de Réseaux Attestation d'étude collégiales, Collège Delta, Montréal, 1999

Gérer les réseaux informatiques d'une entreprise en assurant leur performance et leur sécurité pour répondre aux besoins actuels du marché.

compétences professionnelles

Marketing, initier et gérer des stratégies de promotion Web gestion de communauté, SEO, SEM, Analytics, liste de diffusion, veille concurrentielle | Polyvalence et entrepreneuriat;

Gestion de projet, leadership, persuasif, rassembleur, développeur de talent, comprendre les enjeux du secteur d'affaires des clients;

Communication, service client, influenceur, joueur d'équipe, maîtrise du français tant à l'oral qu'à l'écrit et une connaissance fonctionnelle de la langue anglaise;

Rigueur et respect scrupuleux des contrats, délais et des conditions dictées par l'entreprise, clients et partenaires;

Adaptabilité et innovation constante s'ajuster aux besoins des clients, au marché et à toutes les contraintes;

Compétences relationnelles, doué pour réseauter et aptitude à établir des communications chaleureuses;

Maîtrise des logiciels, Suite Office, Environnement Windows et MacOS, Canva, Mailchimp, Wordpress, Hootsuite, Photoshop, Google Adwords, Google Search Console, Google Analytics, Google Mon Entreprise,

DANY BOUCHER

LEADER - DIGITAL MARKETING AND STRATEGY

✉ nost@me.com
🌐 www.nost.ca
in [/in/danyboucher](https://www.linkedin.com/in/danyboucher)
☎ 514.449.4939

work experience

2022 - 2024 **Kaycan Saint-Gobain** **Digital Marketing Specialist**

Management, updating and maintenance of web pages for Kaycan Group companies. Webmaster role, user accessibility management. Video content management:

- Create and Develop Content: Includes writing, graphic design, and video production;
- Recommend and Optimize SEO : Ensure online visibility and performance improvement;
- Implement and Execute Email Campaigns: Design, launch, and managing strategies;
- Manage Social Media Blogs: Engage communities with quality content;
- Analyze and report digital marketing metrics to guide strategy.

2015 - 2024 **Eloqui Agency inc** **Chairman and Co-founder**

Management and evaluation of marketing strategies to position the company. Business relationships, networking, and client meetings. Creation and management of online marketing campaigns:

- Create communication tools for clients and the company;
- Develop service offerings in a competitive market;
- Define performance indicators such as conversion rates and leads;
- Analyze market competition and create personas.

2012 - 2014 **Vaudreuil Volkswagen / Hyundai Vaudreuil** **Marketing Specialist**

Design, implementation, and management of digital marketing campaigns, including search engine optimization (SEO), online advertising through search engines (SEM), and email marketing strategies:

- Manage main websites and landing pages for dealerships;
- Manage and write content for social media;
- Optimize return on investment and conversion rates for online actions;
- Design advertisements for regional print media.

1999 - 2013 **Nost Solutions Internet inc.** **Founding Chairman**

Creation of a web design and hosting company. Management of marketing strategies to position the business. Monitoring and adapting to competition:

- Supervise the freelance team;
- Lead the expansion of service offerings in an emerging market;
- Optimize client relationship management.

DANY BOUCHER

LEADER - DIGITAL MARKETING AND STRATEGY

✉ nost@me.com
🌐 www.nost.ca
🌐 [/in/danyboucher](https://in.linkedin.com/in/danyboucher)
☎ 514.449.4939

— about me

Influential leader with several years of experience in business management, showcasing strong skills in website creation and administration, corporate branding design, and the management of digital advertising campaigns and social media. Expertise in optimizing online strategies, including SEO and PPC, as well as video content management. Efficient, energetic, and well-versed in the challenges faced by Quebec-based businesses, enabling the formulation of effective strategic recommendations to maximize the impact of digital marketing.

education

Marketing Management Certificate, HEC, Montreal, 2017

Analyze the company, its environment and its market to develop a marketing strategy that will generate profits.

Network management and installation Attestation of College Studies, Delta College, Montréal, 1999

Manage a company's IT networks, ensuring their performance and security to meet the current market demands.

— professional skills

Marketing, initiate and manage web promotion strategies, including community management, SEO, SEM, Analytics, mailing lists, and competitive intelligence. | Versatility and entrepreneurship;

Project management, leadership, persuasive, unifying, talent developer, with a deep understanding of clients' business sector challenges;

Communication, customer service, influencer, team player, fluency in spoken and written French and a working knowledge of English;

Diligence and strict adherence to contracts, deadlines, and the conditions set by the company, clients, and partners;

Adaptability and constant innovation to align with client needs, market demands, and all constraints;

Interpersonal skills, good networking skills and ability to establish warm communications;

Proficiency in software, Office Suite, Windows and MacOS environments, Canva, Mailchimp, WordPress, Hootsuite, Photoshop, Google Ads, Google Search Console, Google Analytics, Google My Business, Semrush, Filmora, and other video editing software..